

REGULAMIN PROMOCJI „GUSEPPE X G2A.COM”

1. DEFINICJE

- 1.1. **Agencja** – oznacza Business Factory spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Rondo Ignacego Daszyńskiego nr 28, 00-843 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000503115, NIP: 5213668753, REGON: 14716092000000, o kapitale zakładowym 42 000,00 zł, wpłaconym w całości;
- 1.2. **Dr. Oetker** – oznacza „Dr. Oetker Polska” spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku, adres: ul. Adm. Dickmana 14/15, 80-339 Gdańsk, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000005349, NIP: 584-02-01-571, o kapitale zakładowym 353.075.749,58 zł, wpłaconym w całości;
- 1.3. **Pizza Guseppe** – oznacza należycie wprowadzony do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej produkt spożywczy, w postaci mrożonej pizzy pod marką „Guseppe”, produkowany przez Dr. Oetker w różnych smakach, wraz z zamieszczonymi logotypami „G2A.COM” na zewnętrznej stronie opakowania i informacjami o znajdujących się Kodach Promocyjnych wewnątrz opakowania; Pizza Giuseppe w wybranych smakach określonych w pkt 5.3 niniejszego Regulaminu jest jednocześnie produktem promocyjnym niniejszej Promocji;
- 1.4. **G2A.COM** – oznacza spółkę G2A.COM Limited z siedzibą w Hongkongu, adres: 31/F, Tower Two, Times Square, 1 Matheson Street, Causeway Bay, Specjalny Region Chińskiej Republiki Ludowej Hongkong, posiadającą numer rejestrowy 63264201;
- 1.5. **Platforma G2A.COM** – oznacza platformę sprzedażową o adresie URL: www.g2a.com, której operatorem jest G2A.COM;
- 1.6. **Aplikacja G2A** – oznacza aplikację mobilną G2A, która umożliwia korzystanie z Platformy G2A.COM poprzez aplikację mobilną, na urządzeniach mobilnych, dostępna do pobrania w sklepach App Store (<https://apps.apple.com/app/g2a/id895515193>) i Google Play (https://play.google.com/store/apps/details?id=com.g2a.marketplace&pcampaignid=web_share);
- 1.7. **Sprzedawca** – oznacza podmiot oferujący i sprzedający Przedmioty Cyfrowe na Platformie G2A.COM;
- 1.8. **Kod Promocyjny** - oznacza alfanumeryczny kod, wydany przez G2A.COM, który jest możliwy do ręcznego wprowadzenia w Aplikacji G2A przez Uczestnika, przy dokonywaniu zakupu Przedmiotu Cyfrowego/ Przedmiotów Cyfrowych od wybranego Sprzedawcy/Sprzedawców, uprawniający do obniżenia całkowitej wartości zamówienia o 15 zł (piętnaście złotych 00/100), po należyтым jego zastosowaniu i spełnieniu wszelkich Regulacji Platformy G2A.COM oraz warunków tego Regulaminu Promocji;

- 1.9. **Regulamin Platformy G2A.COM** – oznacza regulamin Platformy G2A.COM, dostępny pod adresem URL: <https://www.g2a.com/pl/terms-and-conditions> określający warunki korzystania z Platformy G2A.COM;
- 1.10. **Regulacje Platformy G2A.COM** – oznacza zbiorczo wszelkie regulacje publikowane w ramach Platformy G2A.COM, a w szczególności Regulamin Platformy G2A.COM oraz wszelkie regulacje i regulaminy zamieszczane przez poszczególnych sprzedawców działających w ramach Platformy G2A.COM;
- 1.11. **Przedmioty Cyfrowe** – oznacza następujące rodzaje przedmiotów cyfrowych (cyfrowych kodów aktywacyjnych) objętych Promocją:
- 1.11.1. gry video (video games);
 - 1.11.2. dodatki do gier video (DLC - downloadable content);
 - 1.11.3. oprogramowania komputerowe (software);
- dostępne na Platformie G2A.COM, przy zakupie których może zostać użyty Kod Promocyjny;
- 1.12. **Użytkownik** – oznacza użytkownika, który nie jest Sprzedawcą i posiada konto na Platformie G2A.COM, po należyтым zarejestrowaniu na Platformie G2A.COM (również może być dokonane w Aplikacji G2A) oraz po spełnieniu wszelkich wymogów Platformy G2A.COM, a w szczególności akceptacji Regulaminu Platformy G2A.COM i stosowaniu się do niego;
- 1.13. **Organizator** – oznacza Agencję, która jest wyłącznym organizatorem Promocji;
- 1.14. **Promocja** – oznacza sprzedaż Pizzy Giuseppe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w formie sprzedaży premiowej pod nazwą „GUSEPPE X G2A.COM” wraz z możliwością wykorzystania Kodów Promocyjnych na Platformie G2A.COM przez kupujących po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie Promocji oraz Regulacjach Platformy G2A.COM;
- 1.15. **Regulamin Promocji** – oznacza niniejszy Regulamin Promocji, określający warunki, zakres oraz procedurę reklamacyjną Promocji, zasady korzystania oraz uprawnienia przysługujące Uczestnikom biorącym udział w Promocji, a także obowiązki podmiotów organizujących Promocję, w szczególności Organizatora;
- 1.16. **Uczestnik** – oznacza osobę, spełniającą łącznie wszystkie warunki określone w punktach 5.1 i 5.2 Regulaminu Promocji;
- 1.17. **Okres Promocji** – oznacza czas trwania Promocji, opisany w punkcie 3 Regulaminu Promocji;
- 1.18. **Okres Sprzedaży Promocyjnej** – oznacza okres, w którym będą dystrybuowane do sprzedaży i dostępne w sprzedaży Pizze Giuseppe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach spożywczych, w formie stacjonarnej.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Niniejsza Promocja organizowana jest przez Organizatora w celu promocji Dr. Oetker, pizzy pod marką Giuseppe, Pizzy Giuseppe oraz G2A.COM, Aplikacji G2A oraz Platformy G2A.COM na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, wśród konsumentów dokonujących zakupów Pizzy Giuseppe.
- 2.2. Uczestnictwo w Promocji oraz realizacja Kodów Promocyjnych w Aplikacji G2A nie podlega na odgadywaniu; Promocja nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną

inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.).

- 2.3. Promocja będzie prowadzona wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach spożywczych do których będzie dystrybuowana i sprzedawana Pizza Guseppe.

3. OKRES PROMOCJI

- 3.1. Promocja rozpoczyna się z dniem 13.10.2025 i kończy z dniem 31.12.2025.

4. OKRES SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ

- 4.1. Promocyjna sprzedaż produktów uprawniających do wzięcia udziału w Promocji, którymi są Pizze Guseppe, rozpoczyna się w dniu 13.10.2025 i kończy w dniu 31.12.2025 lub z dniem wyczerpania zapasów Pizy Guseppe. Sprzedażą promocyjną objęte są Pizze Guseppe w różnych, wybranych smakach określonych w pkt 5.3 niniejszego Regulaminu, oferowane przez sklepy spożywcze, stacjonarne na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a dostępność Pizy Guseppe może być zmienna w poszczególnych sklepach, w szczególności jej rodzaje. Organizatorowi przysługuje prawo do przedłużenia Sprzedaży Promocyjnej, jednak nie dłużej niż do dnia 31.10.2026r.

5. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 5.1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie osoba fizyczna, spełniająca łącznie następujące warunki:
- 5.1.1. ukończyła 13. rok życia i posiada zdolność do czynności prawnych odpowiednio: (i) pełną – w przypadku osób pełnoletnich, (ii) ograniczoną – w przypadku osób które ukończyły 13. rok życia. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Promocji pod warunkiem posiadania zgody przedstawiciela ustawowego na wzięcie udziału w Promocji;
 - 5.1.2. jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.);
 - 5.1.3. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 5.1.4. jest należycie zarejestrowanym Użytkownikiem Platformy G2A.COM, a jeśli nie posiada konta na Platformie G2A.COM, wówczas musi się zarejestrować jako nowy Użytkownik (może dokonać rejestracji poprzez Aplikację G2A);
 - 5.1.5. posiada zainstalowaną Aplikację G2A i zaakceptował niezbędne zgody marketingowe w Aplikacji G2A, a jeśli nie posiada Aplikacji G2A, wówczas musi ją zainstalować na urządzeniu mobilnym, w celu użycia Kodu Promocyjnego;
 - 5.1.6. zakupi podczas trwania Okresu Sprzedaży Promocyjnej co najmniej jedną Pizzę Guseppe, w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - 5.1.7. zapoznał się z Regulaminem Promocji;
 - 5.1.8. spełnia warunki Regulaminu Promocji, akceptuje jego postanowienia i postępuje zgodnie z nimi;
 - 5.1.9. akceptuje Regulacje Platformy G2A.COM i postępuje zgodnie z nimi.

5.2. Przystąpienie do Promocji jest jednoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu Promocji.

5.3. Promocją są objęte następujące Pizze Guseppe, w których znajdują się Kody Promocyjne:

- Guseppe 4 Cheese;
- Guseppe Ham&Mushroom;
- Guseppe Salami;
- Guseppe 4 Cheese 2xPizza;
- Guseppe Salami 2xPizza;
- Guseppe Ham&Mushroom 2xPizza

6. UDZIAŁ W PROMOCJI

6.1. W Promocji będą mogli wziąć udział wyłącznie Uczestnicy spełniający warunki określone w całym punkcie 5 Regulaminu Promocji powyżej.

6.2. W celu wykorzystania Kodu Promocyjnego znajdującego się wewnątrz opakowania Pizzy Guseppe w Aplikacji G2A, należy postępować zgodnie z procedurą opisaną w całym punkcie 7 Regulaminu Promocji.

7. KODY PROMOCYJNE – WAŻNOŚĆ I REALIZACJA

7.1. W celu wykorzystania Kodu Promocyjnego w Aplikacji G2A, każdy Uczestnik musi:

- 7.1.1. zainstalować Aplikację G2A na urządzeniu mobilnym (np. pobierając ze sklepu App Store lub Google Play);
- 7.1.2. być należycie zarejestrowanym Użytkownikiem na Platformie G2A.COM, który posiada ważne konto (może zarejestrować się poprzez Aplikację G2A);
- 7.1.3. być zalogowanym Użytkownikiem w Aplikacji G2A;
- 7.1.4. zaakceptować wymagane zgody marketingowe w Aplikacji G2A;
- 7.1.5. oraz postępować zgodnie z Regulacjami Platformy G2A.COM, a w szczególności zaakceptować Regulamin Platformy G2A.COM.

7.2. Jeżeli dany Uczestnik nie jest zarejestrowanym Użytkownikiem Platformy G2A.COM, wówczas zobowiązany jest do dokonania rejestracji i założenia konta na Platformie G2A.COM (może tego dokonać również poprzez Aplikację G2A).

7.3. Jeżeli dany Uczestnik nie posiada Aplikacji G2A, wówczas musi ją zainstalować na urządzeniu mobilnym i się w niej zalogować do swojego konta na Platformie G2A.COM, a następnie zaakceptować wymagane zgody marketingowe, aby wykorzystać Kod Promocyjny.

7.4. Uczestnik może wykorzystać Kod Promocyjny wyłącznie w Aplikacji G2A. Kody Promocyjne nie działają na tradycyjnej stronie internetowej Platformy G2A.COM.

7.5. Kody Promocyjne mogą zostać zrealizowane przez Użytkownika podczas procesu zamawiania Przedmiotów Cyfrowych w Aplikacji G2A; w tym celu, Użytkownik musi ręcznie wpisać każdy Kod Promocyjny w wyznaczonym do tego miejscu w Aplikacji G2A, podczas składania zamówienia.

7.6. Promocja obejmuje zastosowanie Kodów Promocyjnych wyłącznie do wskazanych powyżej Przedmiotów Cyfrowych.

- 7.7. Kody Promocyjne obniżają wartość zamówienia wyłącznie przy zakupie Przedmiotów Cyfrowych i mają do nich zastosowanie, bez względu na zawartość innych przedmiotów cyfrowych dodanych do zamówienia przez Uczestnika.
- 7.8. Każdy Uczestnik może wykorzystać nieograniczoną liczbę Kodów Promocyjnych w Aplikacji G2A w okresie ważności Kodów Promocyjnych, który jest określony w punkcie 7.10 Regulaminu Promocji, po spełnieniu postanowień Regulaminu Promocji i Regulacji Platformy G2A.COM.
- 7.9. Kody Promocyjne mogą zostać użyte w Aplikacji G2A wyłącznie przez Uczestników mających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 7.10. Kody Promocyjne są ważne do dnia 30.06.2026. Po tej dacie tracą ważność i nie uprawniają do jakichkolwiek zniżek w Aplikacji G2A, ani też nie będą podstawą do jakichkolwiek roszczeń względem G2A.COM ani Organizatora, jednakże ich ważność może zostać wydłużona przez G2A.COM, nie dłużej jednak niż do dnia 31.10.2026. W przypadku przedłużenia ważności Kodów Promocyjnych, procedura i zasady opisane w niniejszym punkcie mają odpowiednie zastosowanie.
- 7.11. Uczestnik nie ma prawa żądania otrzymania jakiegokolwiek świadczenia zastępczego w przypadku gdy Kody Promocyjne utracą swoją ważność.
- 7.12. Kody Promocyjne nie podlegają wymianie na inne rzeczy, usługi ani ekwiwalenty pieniężne.
- 7.13. Jedna Pizza Giuseppe zawiera jeden Kod Promocyjny, który jest wydrukowany na wewnętrznej stronie pakowania.
- 7.14. Każdy Kod Promocyjny jest wyłącznie jednorazowy i może zostać użyty tylko raz.
- 7.15. Bez względu na wartość Kodu Promocyjnego, dokonując zakupu Przedmiotu Cyfrowego z wykorzystaniem Kodu Promocyjnego, Użytkownik zobowiązany jest dokonać zapłaty za taki Przedmiot Cyfrowy co najmniej 0,1 EUR lub jego ekwiwalent z wykorzystaniem metod płatniczych dostępnych na Platformie G2A.COM.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE W PROMOCJI

- 8.1. Wszelkie reklamacje związane z Promocją powinny być składane przez Uczestników w formie pisemnej na adres Organizatora: Business Factory sp. z o.o., ul. Rondo Ignacego Daszyńskiego nr 28, 00-843 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – Giuseppe X G2A.COM” lub na adres e-mail: [\[reklamacje@bfactory.com\]](mailto:reklamacje@bfactory.com), ze wskazaniem w tytule wiadomości „Reklamacja – Giuseppe X G2A.COM”. Datą złożenia reklamacji będzie data doręczenia pisma z reklamacją lub w przypadku złożenia reklamacji poprzez wiadomość e-mail - data otrzymania przez Organizatora wiadomości e-mail Uczestnika wraz z reklamacją.
- 8.2. Reklamacja musi zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania (w przypadku reklamacji składanej drogą listowną), adres e-mail, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzedzającym jest dobrowolne, ale niezbędne do rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w okresie ważności Kodów Promocyjnych, a reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego w zdaniu poprzedzającym decyduje data wysłania reklamacji przez Uczestnika; w przypadku przesłania reklamacji listownie, decyduje data stempla pocztowego na przesyłce.

- 8.3. Wszelkie pytania dotyczące Promocji, powinny być składane przez Uczestników zgodnie z procedurą opisaną w punkcie 8.1 Regulaminu Promocji, a ich treść powinna odpowiadać wymaganiom zawartym w punkcie 8.2 Regulaminu Promocji.
- 8.4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres Uczestnika podany w reklamacji), w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora lub poprzez wiadomość zwrotną e-mail (w przypadku przesłania reklamacji do Organizatora poprzez wiadomość e-mail). W przypadku odmowy przyjęcia bądź nieodebrania przesyłki po dwukrotnym awizowaniu przez osobę składającą reklamację, uznaje się ją za dostarczoną.
- 8.5. Reklamacje będą obsługiwane przez wyznaczonych przedstawicieli Organizatora.
- 8.6. Wszelkie reklamacje dotyczące działalności Aplikacji G2A, Platformy G2A.COM oraz Przedmiotów Cyfrowych, powinny być składane zgodnie z Regulacjami Platformy G2A.COM, a w szczególności zgodnie z Regulaminem Platformy G2A.COM i regulacjami poszczególnych Sprzedawców, którzy są wyłącznie odpowiedzialni za Przedmioty Cyfrowe.
- 8.7. G2A.COM nie jest sprzedawcą jakichkolwiek produktów na Platformie G2A.COM ani w Aplikacji G2A i nie ponosi żadnej odpowiedzialności za przedmioty cyfrowe oferowane przez Sprzedawców, a w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za Przedmioty Cyfrowe, lecz jedynie udostępnia funkcjonalności Aplikacji G2A i Platformy G2A.COM jej użytkownikom, celem umożliwienia sprzedaży i zakupu produktów cyfrowych.

9. PRZETWARZANIE DANYCH OSBOWYCH

- 9.1. Administratorem danych osobowych osób składających reklamacje jest Dr. Oetker Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, kod 80-339, przy ul. Adm. Dickmana 14/15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS nr 0000005349, posiadająca NIP 5840201571, REGON 190541270. Z administratorem można skontaktować się za pomocą adresu podanego powyżej lub e-maila: ochrondanychosobowych@oetker.pl
10. Administrator powierzył, z prawem dalszego powierzenia na rzecz Agencji, Business Factory sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-843), przy ul. Rondo Ignacego Daszyńskiego nr 2B, The Warsaw Hub, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000503115, NIP 5213668753, REGON 147160920 przetwarzanie danych osobowych osób składających reklamacje, w celu udzielenia odpowiedzi na pytania i rozpatrywania reklamacji.
- 10.1.

- 10.2. Dane osobowe osób składających reklamacje przetwarzane będą w celu związanym z odpowiedziami na pytania i rozpatrywaniem reklamacji na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust.1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ogólne rozporządzenie o ochronie danych, Dz.Urz.UE.L Nr 119, dalej jako „RODO”) polegającego na rozpatrzeniu reklamacji oraz udzieleniu odpowiedzi na zadane pytania.
- 10.3. Odbiorcą danych osobowych Uczestników jest Administrator i jego upoważnieni pracownicy, Agencja i jej upoważnieni pracownicy jak i podmioty zajmujące się obsługą informatyczną Promocji, w tym dostawcy usług hostingowych oraz systemów informatycznych i pracownicy oraz współpracownicy takich podmiotów, jak również firmy kurierskie oraz pocztowe.
- 10.4. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez Administratora przez okres trwania Promocji.
- 10.5. Osoba składająca reklamacje posiada prawo żądania od Administratora danych osobowych dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,. Podanie danych jest dobrowolne. Konsekwencją niepodania danych osobowych brak możliwości wydania nagrody, jeżeli zostanie przyznana. Osoba składająca reklamacje ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO lub przepisy ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych Dz.U. z 2018 r. poz. 1000.
- 10.6. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do profilowania ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji. jak i nie będą przekazywane do państw trzecich.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 11.1. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie internetowej pod adresem URL: [guseppewciaga.pl/g2a] oraz w siedzibie Organizatora w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00.
- 11.2. Uczestnik nie ma prawa żądania otrzymania jakiegokolwiek świadczenia zastępczego w przypadku gdy zostanie wykluczony z Promocji przez Organizatora.
- 11.3. Kody Promocyjne nie łączą się z innymi promocjami w Aplikacji G2A bądź kodami rabatowymi uprawniającymi do zniżek w Aplikacji G2A. Ponadto każdy Uczestnik może użyć wyłącznie jeden Kod Promocyjny podczas jednego zamówienia przy zakupie Przedmiotów Cyfrowych w Aplikacji G2A, bez możliwości użycia kilku Kodów Promocyjnych podczas jednego zamówienia podczas zakupu Przedmiotów Cyfrowych w Aplikacji G2A.
- 11.4. Organizator będzie uprawniony do wykluczenia z Promocji Uczestników, którzy:
- 11.4.1. naruszają postanowienia Regulaminu Promocji; lub
 - 11.4.2. podejmują działania polegające na obejściu (lub zmierzające do obejścia) postanowień Regulaminu Promocji, w szczególności w postaci zakupu Pizzy Giuseppe w celach związanych z prowadzeniem własnej działalności gospodarczej lub zawodowej; lub

- 11.4.3. naruszają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 11.5. Z ważnej przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu Promocji, bez uszczuplania praw nabytych przez Uczestników przed dniem dokonania zmiany. Za ważną przyczynę przyjmuje się: (i) zmianę przepisów powszechnie obowiązujących przepisów prawa, regulujących zasady przeprowadzenia Promocji; (ii) zmianę sposobu przeprowadzania Promocji spowodowanej względami technicznymi lub technologicznymi; (iii) zmianę sposobu przeprowadzenia Promocji spowodowanej względami produkcji bądź dystrybucji Pizz Giuseppe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej; (iv) konieczność produkcji bądź dystrybucji dodatkowej ilości Pizz Giuseppe; (v) zdarzenia siły wyższej, bądź zdarzenia niemożliwe do przewidzenia i niezależne od Organizatora bądź Dr. Oetker jako producenta Pizz Giuseppe.
- 11.6. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie Promocji, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu Promocji poprzez jego publikację na stronie internetowej gdzie pierwotnie znajdował się Regulamin Promocji, tj. [guseppewciaga.pl/g2a] oraz w siedzibie Organizatora. Zmiany Regulaminu Promocji obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia w powyżej wskazanych miejscach.